

Rolex	7386	1194	1420
IWC	6347	468	5314
Cartier	2467	3179	349
Omega	7347	4513	1784
Jaeger-LeCoultre	5014	3925	7884
Van Cleef & Arpels	5383	3687	3667
Chanel	591	2566	2691
Hermes	5951	5570	3555
Bulgari	8270	5973	4727
Richard Mille	2309	4814	1852

2019年10月15日，瑞士奢侈手表品牌Rolex（劳力士）宣布，其2019年上半年的销售额为119.4亿美元，同比增长了14.2%。这一增长主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，特别是中国市场。Rolex在2019年上半年的销售额中，有34.9%来自亚洲地区，较2018年同期的31.7%有所增加。此外，Rolex在北美和欧洲市场的表现也保持稳定，分别贡献了24.67%和24.67%的销售额。

除了Rolex之外，其他奢侈手表品牌也表现不俗。IWC Schaffhausen在2019年上半年的销售额为63.47亿美元，同比增长了4.68%。Cartier的销售额为24.67亿美元，同比增长了3.179%。Omega的销售额为73.47亿美元，同比增长了4.513%。Jaeger-LeCoultre的销售额为50.14亿美元，同比增长了3.925%。Van Cleef & Arpels的销售额为53.83亿美元，同比增长了3.687%。Chanel的销售额为5.91亿美元，同比增长了2.566%。Hermes的销售额为59.51亿美元，同比增长了5.570%。Bulgari的销售额为82.70亿美元，同比增长了5.973%。Richard Mille的销售额为23.09亿美元，同比增长了4.814%。

奢侈手表品牌在2019年上半年的表现，反映了全球消费者对奢侈品的持续需求。尽管全球经济面临不确定性，但奢侈手表品牌依然保持了稳定的增长。这主要得益于品牌强大的品牌力和产品创新能力。Rolex作为全球奢侈手表市场的领导者，其销售额的持续增长，进一步巩固了其市场地位。

除了手表之外，奢侈品牌在其他领域的表现也值得关注。例如，Prada在2019年上半年的销售额为96.043亿美元，同比增长了6%。Cartier在2019年上半年的销售额为24.67亿美元，同比增长了3.179%。Chanel在2019年上半年的销售额为5.91亿美元，同比增长了2.566%。这些品牌在时尚、美妆和配饰领域的表现，也反映了消费者对奢侈品的广泛需求。

